

# 【健康経営】目標を実現するための2026年度の取り組み計画

作成年：2025年9月

## 健康投資

### <ヘルスリテラシーの向上>

- ・健康研修会の実施（年4回）
- ・健康啓発ポスター掲示（月1回）
- ・外部EAP連携によるメンタルヘルス対策（200万円）
- ・禁煙外来および禁煙マラソン受診促進（健保施策）
- ・食事・運動・体重測定習慣の促進
  - 「ヤクルト健康21」の実施（健保施策 参加者数591人、97.8%）
- ・運動習慣の促進
  - マラソンイベント参加促進（のべ参加人数54人）
  - ウォーキングアプリ「あるこっと」導入（本社アプリ）
- ・ヤクルトの良い菌に関する知識向上と活用

### <疾病予防・早期発見・早期治療>

- ・社員定期健康診断（480万円、100%）
- ・定期健診時の歯科検診受診（150万円、425人、65.5%）
- ・要精密、要再検査対象者への受診勧奨（受診率82.4%）
- ・特定健診、特定保健指導の受診勧奨（健保施策 受診率 95.9%）
- ・高度な検診に対する助成、受診促進
  - 永年勤続対象者人間ドック（130万円、33人）
  - ヘルスケア助成金（140万円 172人）

### <労働環境整備>

- ・長時間労働の抑制（クラウド型勤怠管理システムMITERAS経費 50万円）
- ・有給休暇取得状況の確認および促進（毎月）
- ・治療、育児および介護と仕事の両立支援
- ・PHR（Pep Up）の活用促進（健保施策）
- ・衛生委員会（各支社月1回）および衛生委員会連絡会（年2回）
- ・食生活充実のための施策（検討中）

### <ステークホルダーの健康支援>

- ・ヤクルトレディを対象とした健康診断の実施（570万円、780人）
- ・オフィスでヤクルト
- ・健康教室、出前授業

## 健康投資の効果

### 健康投資施策の取り組み状況に関する指標

- ・健康研修会参加率（2024年度平均97.2%）
- ・健康研修会満足度（2024年度平均97.0%）
- ・ヤクルト健康21参加率（97.8%）
- ・ストレスチェック受検率（100%）
- ・ラインケア研修参加率（88.6%） 2025年度
- ・セルフケア研修満足度（96%）

### 従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- ・要精検、要再検査受診率（82.4%）
- ・特定保健指導対象者人数（50人）
- ・特定保健指導受診率（95.9%）
- ・**適正体重維持率（59.4%）**
- ・ヘルスケア助成金利用者数（172人）
- ・朝食欠食率
- ・**睡眠により十分な休養がとれている人の割合（47.4%）**
- ・長時間労働者数（月40H80Hいずれも0人）
- ・年次有給休暇取得率（66.2%）
- ・交通事故件数（45件）
- ・労働災害件数（15件）

### 健康関連の最終的な目標指標

- ・プレゼンティーズム（SPQ東大1項目版 22.8%）
- ・アブセンティーズム（傷病を理由とした従業員欠勤日数平均 96.5日）
- ・ワークエンゲージメント（新職業性ストレス簡易調査票 2.4点）
- ・ヤクルト健康21参加率（97.8%）
- ・運動習慣化比率（44.4%）
- ・喫煙率（22.5%）

## 目標年：2027年

### KGI

### 健康経営の目標

- ・**適正体重維持率の向上（65.5%）**
- ・**睡眠により十分な休養がとれている人の割合向上（60%）**

- ・**労働生産性向上（2万2千円/時間）**
- ・**中期計画（売上高・乳本数・営業利益率）の目標達成**

## 健康経営の推進方針

お客様とともに健康な従事者がイキイキと活動することにより、喜んでいたく。お客様が伊イキと活動することにより、キレイになつていただき、人々の健康と美につながる価値を提供し、ありがとうございます。ふれる地域社会づくりに貢献します。

## 経営方針

10年後もお客様に支持される会社づくり

ありがとうございます。笑顔

## 従業員の健康課題

- ・社員の年齢構成が高年齢化：平均年齢46.8歳、40代以上73.3% （定期健康診断結果、定期健康診断問診票より）
- ・喫煙率：22.4%（ヤクルトレディ 26.3%）
- ・20歳からの10kg以上の体重増加：40.2%
- ・**適正体重維持率：59.4%（2023年度国民健康・栄養調査 全国平均65.5%）**
- ・歯科検診受診者数および割合：425人、65.5%、歯科検診で「健全」と判断された人の割合：67.3%
- ・**睡眠により十分な休養がとれている人の割合：47.4%（2023年度国民健康・栄養調査 全国平均74.9%）**
- ・保険料給付率：62.6%（50%前後が適正だが、近年要精密検査対象者の受診率の向上に伴い上昇中）
- ・週3回以上朝食抜き：25.3%（2025年度）
- ・日常生活で歩行または同等の身体活動を1日に1H以上実施：いいえ44.4%（2025年度）

【注意】（ ）内の注釈のない数字（金額や実績）はいずれも2024年度結果

- 中期計画2027目標  
・売上高 27,000百万円
- ・乳本数 610,000本/日
- ・営業利益率 5.1%
- ・人口比10.0%