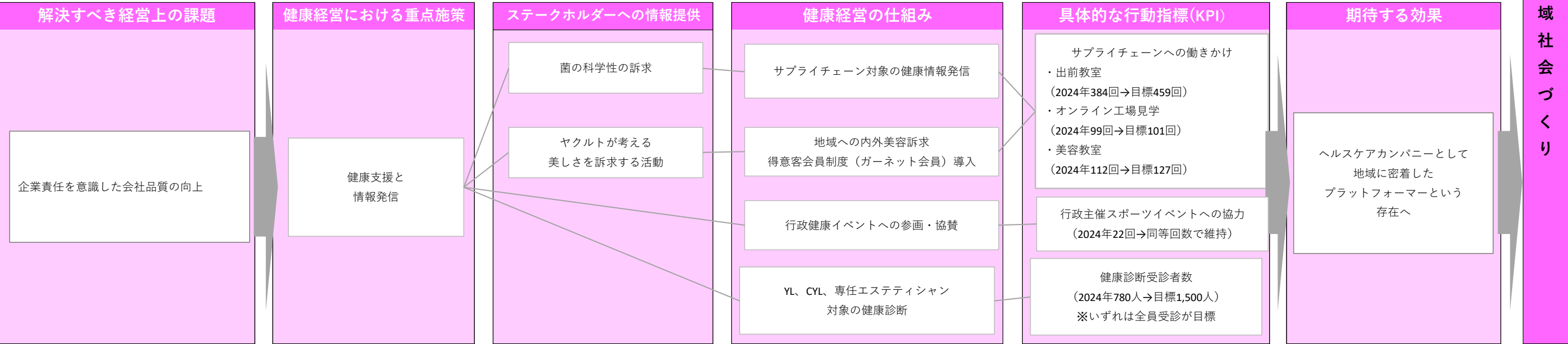


千葉県ヤクルトの健康経営「戦略マップ」2025年度版

< 従事者（社員）の健康意識啓蒙 >



< ステークホルダーとの更なる信頼関係の醸成 >



※ステークホルダーとはYL・CYL・専任エステティシャン、愛飲者、地域のお客さま・自治体を指す。